

Acer Ajak Ribuan Siswa untuk #SayangBumi dengan Mengumpulkan 5 Ton *E-waste*

Jakarta, 11 Juni 2026 - Seiring meningkatnya penggunaan perangkat elektronik, tantangan pengelolaan *e-waste* semakin mendesak. Laporan Global *E-waste Monitor* 2022 mencatat 62 juta ton *e-waste* dihasilkan di seluruh dunia setiap tahunnya dan 77,7% di antaranya belum didaur ulang dengan benar¹. Di Indonesia, tantangan ini sangat nyata: berdasarkan Global *e-Waste Monitor* 2024, Indonesia tercatat sebagai salah satu penghasil limbah elektronik terbesar di Asia Tenggara, dengan timbunan mencapai 1,9 juta ton pada 2022.

Menyikapi tantangan ini, Acer Indonesia kembali memperkuat gerakan keberlanjutan **#SayangBumi**. Pada tahun keenam pelaksanaannya, **#SayangBumi** memfokuskan keterlibatan dunia pendidikan sebagai titik geraknya karena kepedulian lingkungan yang tertanam sejak usia muda adalah investasi jangka panjang bagi masa depan bumi. Untuk itu, Acer menggandeng 50 SMA di wilayah Jabodetabek yang tidak hanya diajak bersama-sama mengumpulkan *e-waste* di lingkungan sekolahnya, tetapi juga menerima edukasi langsung melalui *workshop e-waste* yang akan menjangkau ribuan siswa sepanjang Juni hingga November 2026. Lebih dari itu, setiap sekolah didorong untuk melahirkan perwakilan siswa yang akan menjadi penggerak nyata bagi rekan-rekannya melalui program **#SayangBumi Changemaker**.

Leny Ng, President Director Acer Indonesia, mengatakan, "Selama enam tahun, **#SayangBumi** telah membuktikan bahwa perubahan nyata dimulai dari langkah kolektif yang konsisten. Tahun ini kami memilih hadir di sekolah karena kami percaya bahwa generasi yang tumbuh dengan kesadaran lingkungan adalah generasi yang akan menentukan seperti apa bumi ini dua puluh hingga tiga puluh tahun ke depan. **SayangBumi** bukan sekadar program, ini undangan bagi anak-anak muda Indonesia untuk memimpin perubahan, bukan menunggu orang lain melakukannya."

"Acer ingin melangkah dengan mendorong lebih banyak generasi muda untuk terlibat bersama dalam pengelolaan limbah elektronik secara bertanggung jawab, dan di saat yang bersamaan juga membangun kesadaran bahwa langkah kecil bisa membawa dampak untuk bumi," tambah **Leny Ng**.

Sejalan dengan semangat aksi nyata, Acer Indonesia menargetkan pengumpulan 5 ton *e-waste* sepanjang program berlangsung, melampaui pencapaian 3 ton pada tahun sebelumnya. Titik pengumpulan tersedia di 50 sekolah peserta, serta di sejumlah titik tambahan di wilayah Jabodetabek yang akan diumumkan secara bertahap. Program ini terbuka bagi seluruh masyarakat yang ingin berkontribusi dalam pengelolaan limbah elektronik secara bertanggung jawab.

Melalui program **SayangBumi Changemaker**, setiap sekolah peserta akan melahirkan 3 siswa terpilih, dengan total 150 orang siswa **Changemaker** dari seluruh Jabodetabek. Mereka bukan sekadar peserta *workshop*, mereka adalah duta siswa yang aktif menggerakkan ribuan rekan-rekannya untuk berpartisipasi dalam pengumpulan *e-waste* dan menyebarkan kesadaran lingkungan yang berkelanjutan di komunitas sekolah masing-masing.

Dalam pelaksanaan **#SayangBumi** tahun ini, Acer Indonesia bekerjasama dengan **EwasteRJ**, sebagai mitra edukasi sekaligus mitra daur ulang bersertifikasi. Selain mendukung pelaksanaan

¹<https://www.itu.int/en/ITU-D/Environment/Pages/Publications/The-Global-E-waste-Monitor-2024.aspx?utm.com>



workshop dan kunjungan ke sekolah, **EwasteRJ** juga memastikan limbah elektronik diproses secara aman, sesuai standar, dan ramah lingkungan.

Rafa Jafar, Founder EwasteRJ mengatakan, “Kami mengapresiasi langkah Acer Indonesia dalam komitmen mendorong pengumpulan *e-waste* yang melibatkan berbagai pihak. Inisiatif ini menunjukkan bahwa upaya menjaga lingkungan tidak dapat dilakukan oleh satu pihak saja, melainkan harus secara kolektif. Kami berharap semakin banyak generasi muda yang memahami pentingnya pengelolaan limbah elektronik, dan kolaborasi kami melalui #SayangBumi ini dapat memberikan inspirasi bagi masyarakat luas untuk mulai peduli lingkungan.”

#SayangBumi, Inisiatif Keberlanjutan Acer Indonesia

Inisiatif #SayangBumi merupakan gerakan keberlanjutan Acer Indonesia yang telah berjalan konsisten sejak 2021, mencakup edukasi lingkungan, bersih-bersih pantai, pelatihan pelestarian lingkungan bagi pelajar, penanaman ribuan mangrove, pengumpulan dan pengelolaan *e-waste*, hingga penanaman ribuan bibit pohon. Pada tahun sebelumnya, gerakan ini berhasil mengumpulkan lebih dari 3 ton *e-waste* dan menanam 2.000 bibit pohon sebagai langkah konkret menekan jejak karbon dan mendukung pemulihan ekosistem.

Rangkaian *workshop* dan pengumpulan *e-waste* berlangsung hingga November 2026. Informasi lengkap mengenai lokasi pengumpulan dan pembaruan program dapat diakses melalui acerid.com/sayangbumi.

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer adalah salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer berkembang dan berinovasi di seluruh lini produknya yakni komputer dan display, sekaligus berekspansi ke lini bisnis baru. Acer juga berkomitmen terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan dengan terus mengeksplorasi peluang-peluang baru yang sejalan dengan tanggung jawab lingkungan dan sosial perusahaan. Acer Group didukung oleh hampir 12.000 karyawan yang berdedikasi dalam riset, desain, pemasaran, penjualan, serta dukungan produk, solusi, dan layanan yang menjembatani manusia dan teknologi. Kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1999 dan merupakan pemain utama di industri PC Indonesia. Acer telah mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, termasuk pemimpin pasar laptop untuk sektor pendidikan di Indonesia. Saat ini Acer Indonesia telah berkembang dari perusahaan *hardware* menjadi *hardware + solutions + services*, menawarkan berbagai produk, solusi, layanan, dan *manpower* dengan teknologi terkini. Selama perjalanan bisnisnya, Acer memperoleh prestasi yang menempatkannya sebagai merek laptop dan PC pilihan masyarakat Indonesia. Terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima, di antaranya; Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, dan penghargaan Top Brand Award selama 19 tahun berturut-turut sejak tahun 2008 - 2026. Acer secara konsisten mengembangkan portofolionya melalui lini Predator Gaming untuk kebutuhan gaming dan esports, Altos untuk solusi bisnis perusahaan, Acerpure untuk hidup lebih nyaman, serta Acer Fashion yang menghadirkan produk *lifestyle* dan *wearable*. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 109 lokasi di 86 kota pada 34 provinsi di Indonesia dan 1 lokasi di Timor Leste, 514 onsite coverage, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Tentang EwasteRJ

EwasteRJ adalah perusahaan infrastruktur *e-waste* sirkular Indonesia yang membangun rantai penuh pengumpulan tersertifikasi, logistik, pembongkaran, pemulihan material, dan edukasi. Menghubungkan masyarakat, akademisi, hingga sektor industri, EwasteRJ mengelola limbah elektronik secara bertanggung jawab dan terlacak. Klien enterprise aktif EwasteRJ saat ini mencakup XL Axiata, Deutsche Bank, Linknet, Acer Indonesia, Polytron, SLB, dan Alibaba Cloud. Informasi lebih lanjut: <https://ewasteri.com/>.

Situs	: acer.com/id-id
Press Room	: acerid.com/siaran-pers
Blog	: acerid.com
Instagram & X	: acerID
Facebook	: facebook.com/acerindonesia
YouTube	: youtube.com/acerindonesia



Media Contacts Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

Corporate Marketing Manager - Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
+62812 8656 6755

Selvi Anggrainy

Public Relations - Advo Indonesia
selvi@advo-indonesia.com
+62856-9493-2494

©2026 Acer Inc. Hak cipta dilindungi undang-undang. Acer dan logo Acer adalah merek dagang terdaftar dari Acer Inc. Merek dagang lain, merek dagang terdaftar, dan/atau merek layanan, yang ditunjukkan atau sebaliknya, adalah properti dari pemiliknya masing-masing. Semua penawaran dapat berubah tanpa pemberitahuan atau kewajiban dan mungkin tidak tersedia melalui semua saluran penjualan. Harga yang tercantum adalah harga eceran saran produsen dan dapat bervariasi berdasarkan lokasi. Pajak penjualan yang berlaku akan ditambahkan.